



ENGAGEMENTS ET ACTIONS POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

“ DES ENGAGEMENTS POUR UNE RESPONSABILITÉ RENFORCÉE ”

Depuis sa création en 1991, Elior s’est développé selon une stratégie qui allie esprit de partenariat, rentabilité et sens de l’innovation. En moins de vingt ans, notre Groupe est devenu un acteur majeur de la Restauration sous Contrat et des services associés, présent dans 15 pays et rassemblant plus de 80 000 collaborateurs qui contribuent quotidiennement à son essor.

Notre croissance régulière, nos développements et nos succès commerciaux découlent de principes ambitieux, pérennes, et de valeurs qui guident notre action au quotidien : le professionnalisme, l’efficacité, l’esprit entrepreneurial et le respect de nos engagements. En adhérant en 2004 au Pacte Mondial des Nations unies, nous avons aussi exprimé notre engagement en faveur d’une croissance durable, qui associe responsabilité économique, sociale et environnementale.

Ces dernières années, nous avons développé de nombreuses initiatives en matière de nutrition, de droit du travail et de protection de l’environnement. Nous avons progressivement mutualisé nos meilleures pratiques et mis en place des ressources dédiées.

Plus récemment, nous nous sommes dotés d’un cadre d’action structurant sous la forme d’un Référentiel de développement durable qui définit nos standards de performance et nos objectifs de progression pour chacun de nos grands domaines d’activité. Nos enjeux ainsi précisés sont au cœur de nos métiers et concernent les grandes fonctions du Groupe : les achats, les ressources humaines, l’environnement, le marketing et le développement. Les grands axes de notre démarche se structurent et nous avons identifié nos trois principaux cadres de responsabilité :

CONCEVOIR UNE OFFRE RESPONSABLE

Avec près de 3 millions de clients servis chaque jour, nous garantissons la qualité de nos prestations et assurons la sécurité de nos convives. Au-delà, nous nous attachons à proposer une alimentation saine et équilibrée et à éduquer les jeunes générations aux bons comportements alimentaires. Nous renforcerons cet axe de développement. En parallèle, des efforts doivent être poursuivis pour réduire l’empreinte environnementale de notre offre.

AGIR EN EMPLOYEUR ENGAGÉ

Nos collaborateurs constituent notre capital car ils sont garants d’un service

de qualité. Ainsi, former, promouvoir, développer les parcours professionnels et intégrer de nouveaux talents sont nos priorités. Renforcer la diversité est aussi un de nos axes de progrès.

ÊTRE UN PARTENAIRE À L’ÉCOUTE

Toute démarche de développement durable implique un dialogue régulier avec nos parties prenantes. Initié de longue date auprès de nos clients-partenaires, il doit se développer encore auprès de nos fournisseurs et de la société civile.

Les modalités de ces grands axes ont été définies. Nous œuvrons à leur déploiement ainsi qu’à leur contrôle.

Le présent document développe et illustre notre démarche de développement durable. Il traduit aussi une volonté forte et constante de notre part de progresser chaque jour pour apporter à nos parties prenantes les meilleures réponses, ainsi que l’importante mobilisation de nos collaborateurs pour relever un défi quotidien qui exige recul, réflexion, créativité et efforts.

Robert Zolade
Président



“

Le présent document illustre **une volonté forte et constante de progresser** chaque jour pour apporter à nos parties prenantes les meilleures réponses.”

UNE DÉMARCHE TROIS ENGAGEMENTS



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Concevoir
une offre responsable,
c'est garantir la sécurité de nos prestations et contribuer à la santé de nos convives, diminuer notre empreinte écologique et réduire nos émissions de gaz à effet de serre.



Agir
en employeur engagé,
c'est intégrer nos collaborateurs, développer leur carrière et placer l'écoute, le dialogue et la recherche du succès au cœur de nos pratiques managériales.



Être
un partenaire à l'écoute,
c'est être attentif aux besoins de nos clients, rester vigilant avec nos fournisseurs tout en les faisant progresser et mettre nos compétences au service de la collectivité.

LE PILOTAGE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE D'ELIOR

La démarche de développement durable d'Elior couvre toutes les actions relatives à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) que le Groupe engage. Son pilotage est placé sous la responsabilité d'une équipe dédiée, appuyée par un réseau de contributeurs de proximité.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE AU SEIN DE LA DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES DU GROUPE

Rattachée à la Direction des ressources humaines du Groupe, la Direction du développement durable est en charge de :

- définir les grands axes de la démarche de développement durable d'Elior et les plans d'action associés ;
- déterminer les outils communs permettant une mise en œuvre efficace de ces plans ;
- assurer la cohérence de la démarche dans le Groupe et la synergie entre les filiales ;
- animer et organiser des comités de travail transversaux regroupant et partageant l'information sur les bonnes pratiques mises en œuvre par Elior, tant en France qu'à l'international ;
- coordonner l'auto-évaluation du déploiement de la démarche dans les entités et apprécier ainsi les progrès réalisés.

À ces fins, elle coordonne les actions des onze correspondants répartis dans les entités en France et à l'étranger. Ces correspondants nommés par les directeurs généraux des activités sont chargés de veiller au déploiement de la démarche de développement durable d'Elior au sein de leur entité, de traduire ses grandes orientations en actions concrètes et de partager les bonnes pratiques.

UN RÉSEAU DE CONTRIBUTEURS DE PROXIMITÉ

Créé en 2002, un Comité Environnement composé des correspondants, de directeurs techniques des différentes divisions françaises et de représentants des services fonctionnels (juridique, achats, communication et méthodes) est également animé par l'équipe Développement durable d'Elior. Il se réunit six fois par an pour

élaborer et assurer le suivi technique d'actions environnementales, une veille réglementaire et définir des process communs. Assisté d'un bureau d'études indépendant, il a réalisé depuis sa création une soixantaine d'audits environnementaux et rédige un bilan annuel de ses actions.

Au total, un réseau élargi d'une soixantaine de référents est mobilisé sur des thématiques sociales, sociétales ou environnementales et apporte son concours aux travaux et actions engagés.

Le système de management de la démarche de développement durable d'Elior assure la cohérence des travaux et actions.

Il repose sur :

- le Référentiel de développement durable ;
- l'évaluation de la performance de toutes les entités du Groupe grâce au système d'évaluation intégré au référentiel ;
- la base de connaissances qui recense les bonnes pratiques accessible sur l'Intranet.

Le Référentiel développement durable occupe une place centrale dans ce dispositif. Articulé autour de quatre grands chapitres – Achats, Ressources humaines, Environnement et Relation client – il établit les standards de performance du Groupe. Il décrit, en outre, les leviers pour agir et permet à chaque entité de s'auto-évaluer et de se fixer des objectifs de progrès. Ce référentiel a été conçu courant 2008 par des groupes de travail ayant mobilisé experts et opérationnels de toutes les filiales d'Elior en France et à l'international. Il s'est inspiré des grands principes du guide SD 21000 de l'Afnor et de la future norme ISO 26000.

LES GRANDES ÉTAPES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN D'ELIOR

1991	1995	2003	2004	2006	2007	2008	2009
Création du Groupe	Création de la Fondation Elior « Agir pour l'éducation »	Première certification ISO 14001 d'un restaurant d'entreprise en France	Signature du Pacte Mondial des Nations unies	Premiers retraits des restaurants d'espèces de poissons menacées	Création d'un espace dédié au partage des bonnes pratiques entre pays sur Intranet	Nomination de correspondants développement durable dans chaque filiale	- Développement et mise en place d'une formation sur le développement durable pour les managers - Réalisation des premiers bilans carbone® en restaurants et cuisines centrales - Mise en œuvre du Référentiel de développement durable

LA RESTAURATION SOUS CONTRAT: UNE PRESTATION, DEUX CLIENTS

CLIENTS-PARTENAIRES:

entreprises et administrations, établissements d'enseignement public et privé, collectivités locales et territoriales, hôpitaux, cliniques, résidences pour seniors, sociétés concessionnaires d'autoroutes, chambres de commerce, musées, gares, parcs d'exposition...

CLIENTS-CONVIVES:

personnel des entreprises ou des administrations, élèves, étudiants, enseignants, patients et personnels des hôpitaux, familles, voyageurs, touristes...

QU'EST-CE QU'UNE OFFRE RESPONSABLE?



PRODUITS

- Politique qualité
- Produits issus d'une agriculture responsable
- Nutrition
- Interdiction d'espèces de poissons menacées
- Saisonnalité



FOURNISSEURS

- Audits qualité
- Évaluation RSE
- Approvisionnement local
- Relations contractuelles claires



DÉCHETS

- Réduction à la source
- Tri
- Valorisation
- Maîtrise des rejets d'effluents



EMBALLAGES

- Réduction
- Biodégradabilité
- Recyclabilité



NOS COLLABORATEURS

assurent de très nombreux points de vigilance tout au long du cycle de vie de notre prestation



CONVIVES

- Information sur les produits
- Sensibilisation au développement durable
- Animations et découvertes produits



LOGISTIQUE

- Efficacité du stockage et de la conservation
- Optimisation des livraisons (poids moyen livré...)
- Réduction des distances parcourues



TRANSFORMATION

- Hygiène et sécurité alimentaire
- Qualité et valeur nutritionnelle
- Lutte contre le gaspillage
- Éco-gestes



INFRASTRUCTURES

- Efficacité énergétique
- Choix et entretien des matériels
- Réduction de la consommation d'eau
- Utilisation de produits lessiviels moins polluants

RÉSULTATS

- Santé, sécurité et nutrition du convive assurées
- Empreinte écologique de notre offre réduite
- Impact climatique limité



CONCEVOIR UNE OFFRE RESPONSABLE

Notre approche en matière d'offre responsable vise deux priorités : la responsabilité à l'égard de la santé et de la sécurité de nos convives et la réduction de l'empreinte écologique de notre offre. Celle-ci concerne toutes les étapes du cycle de vie. À cet effet, les premiers bilans carbone® réalisés en 2009 ont contribué à fixer en partie nos standards de référence et des axes de progrès.

GARANTIR LA SÉCURITÉ DE NOS PRESTATIONS ET CONTRIBUER À LA SANTÉ DE NOS CONVIVES

Nous devons en premier lieu à nos convives un haut niveau de sécurité alimentaire, de qualité et de valeur nutritionnelle. Dans ce cadre, la politique de sécurité alimentaire du Groupe inclut notamment un programme de formation à la norme HACCP, une grande vigilance à l'égard des fournisseurs et, depuis 2008, une nouvelle charte microbiologique.

Dans les domaines de la santé et de la qualité des prestations, Elior a, en outre, pris des positions strictes par exemple sur l'interdiction des OGM et des produits ionisés ainsi que sur la limitation de la part des acides gras trans dans les produits industriels qu'il utilise.

Enfin, en matière de nutrition, la politique du Groupe est organisée autour de trois axes : proposer une offre saine et équilibrée, associer nutrition et plaisir et transmettre les bons comportements alimentaires.



En pratique...

Les « Faciles à Manger » : lutter contre la dénutrition des personnes âgées

Pour que les personnes âgées et dépendantes continuent de bien se nourrir, Avenance Santé-Résidences a créé une offre spécifique : « Les Faciles à Manger ». Cette prestation propose des plats faciles à mastiquer et à avaler (textures hachées, mixées ou liquides). Ils sont aussi bien adaptés aux pertes d'appétit (petites collations à forte valeur nutritive) qu'aux pertes d'autonomie (préparations en bouchées pour ceux qui n'utilisent plus les couverts).

Sensibiliser les adultes et les enfants à travers des programmes d'information

Toutes les entités du Groupe sont très engagées dans la prévention de l'obésité et des maladies cardio-vasculaires. Ainsi, par exemple, au Royaume-Uni, le programme ludoéducatif MiniGiant sensibilise les enfants à l'importance de l'amidon pour l'énergie, des protéines pour la santé, aux dangers de la graisse, etc. Chez Serunió, en Espagne, la sensibilisation est assurée grâce à des fiches éducatives nutritionnelles incluses dans les menus scolaires. C'est également l'objectif du programme Balance aux Pays-Bas.

3 millions

D'ÉQUIVALENTS REPAS BIO SERVIS
CHAQUE ANNÉE EN ENSEIGNEMENT
EN FRANCE

6

ESPÈCES DE POISSONS MENACÉES
RETIRÉES DES APPROVISIONNEMENTS
DEPUIS 2006



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Nous avons dégagé trois axes d'amélioration pour réduire notre empreinte écologique.

En amont, le choix des produits et leur acheminement. Elior référence un nombre croissant de produits issus de l'agriculture biologique, privilégie des produits de saison et favorise des circuits d'approvisionnement courts. Deuxième axe, la réduction des consommations en ressources (eau, électricité...) lors de la conception et de la distribution de l'offre. Enfin, en aval, l'optimisation de la gestion des déchets avec ses aspects liés au conditionnement et au recyclage.

En pratique...

Bilan carbone®:

une démarche inédite en Restauration Collective

Elior est le premier groupe de Restauration Collective français à avoir effectué un bilan carbone de ses installations. Deux cuisines centrales et un restaurant d'entreprise ont ainsi fait l'objet de tels bilans, réalisés selon la méthode de l'Ademe par trois bureaux d'études différents. Les sites audités mettent en œuvre leurs plans d'action respectifs afin de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. Une analyse détaillée de ces travaux va permettre de déployer cette démarche dans le Groupe.

Un programme bio ambitieux

Engagé depuis 2000 sur l'intégration de produits bio dans ses restaurants, Elior a été sélectionné en 2009 par la municipalité de Saint-Étienne pour assurer la restauration des écoles de la ville. Le contrat, qui porte sur la réalisation de 350 000 repas par an, est très ambitieux sur le plan du développement durable. Ainsi, les repas servis sont composés à 50 % de produits issus de l'agriculture biologique, et ce taux devra progresser de 10 % tous les ans pour atteindre 100 % au bout de la sixième année.

1 200

PRODUITS BIO
RÉFÉRENCÉS

130 000

LITRES D'HUILE ALIMENTAIRE
RECYCLÉS EN BIODIESEL
CHAQUE ANNÉE AUX PAYS-BAS

En pratique...

Ressources halieutiques:

limiter l'impact sur la biodiversité

Elior a publié en 2008 un guide à destination de ses managers opérationnels. Il présente la liste des espèces de poissons que le Groupe s'est engagé à ne plus acheter en raison de leur risque d'extinction, comme le siki, le thon rouge ou le grenadier. Certains d'entre eux ont été retirés dès 2006. Il dresse également la liste des espèces à consommer moins fréquemment, comme le cabillaud, le flétan ou la dorade grise. Il encourage surtout la consommation d'espèces qui demeurent abondantes : sardine, maquereau ou certains poissons d'élevage.

Valoriser les huiles usagées

Depuis 2002, Elior collecte et fait valoriser ses huiles usagées. Elles sont utilisées pour le chauffage et la fabrication de biocarburants. La pollution des eaux et les mauvais usages lors du recyclage (fabrication d'aliments pour animaux ou de produits cosmétiques) sont ainsi évités. Plus de 600 000 litres ont été ainsi collectés en 2008-2009 en France.

“ Ils témoignent...

La mairie de Strasbourg a retenu l'offre de l'Alsacienne de Restauration pour son marché public de restauration car elle a su s'engager à nos côtés dans un projet de développement durable ambitieux. Les engagements très concrets et mesurables pris sur les aliments bio, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'insertion de travailleurs en difficulté ont convaincu les élus.”

Nicole DREYER, Adjointe au maire de Strasbourg en charge de l'action éducative, la vie scolaire et la petite enfance. Le cahier des charges a reçu le Trophée de la commande publique 2009 catégorie « Achat durable ».



AGIR EN EMPLOYEUR ENGAGÉ

Notre première richesse, ce sont nos 80 000 collaborateurs issus de 140 nationalités différentes. La politique de responsabilité vis-à-vis de ces femmes et de ces hommes est un élément essentiel de notre démarche de développement durable. Elle s'organise autour de trois objectifs : développer les carrières, respecter les hommes et intégrer nos nouveaux collaborateurs.

DÉVELOPPER LES CARRIÈRES

Elior entend offrir à chacun de ses collaborateurs la possibilité de réaliser un vrai parcours professionnel. 84 % des salariés sont des employés et le Groupe s'est fixé comme objectif de faire évoluer 10 % d'entre eux à des postes à responsabilité dans les 5 ans. Elior souhaite aussi, par la formation et la promotion interne, reconnaître et valoriser les talents : plus de 11 000 collaborateurs ont bénéficié de formations en France en 2008-2009, soit 1 570 000 heures de formation.

En pratique...

Perfectionnement à la lecture et à l'écriture : Elior s'engage

Avenance Enseignement a créé un programme interne de perfectionnement à la lecture, à l'écriture et au calcul. Lors de son lancement en 2008, une centaine de collaborateurs s'y sont inscrits. Un tiers d'entre eux présentaient des lacunes importantes. À ce jour, ce programme se poursuit au plan national en actions d'alphabétisation et cours de français.

Accroître l'employabilité des collaborateurs

Dès 2003, Elior a mis en place des parcours de qualification délivrant un diplôme national de la branche. Ces parcours peuvent être longs, en alternance, ou prendre la forme de validation des acquis de l'expérience (VAE). Cette dernière est une première dans le secteur de la Restauration sous Contrat. Elle permet à des employés qualifiés de restauration, des chefs gérants et des assistants d'exploitation d'obtenir un Certificat de Qualification Professionnelle.



Ils témoignent...
L'implication d'Elior dans son programme de VAE est remarquable. Les diplômes de branche adaptés au métier font progresser vers l'encadrement des salariés n'ayant qu'un premier niveau de qualification, révélant une excellence professionnelle souvent sous-estimée.

Vincent MERLE, Professeur au CNAM, Président du groupe de travail sur la VAE.

+ 7% : TAUX D'ACCÈS
DES EMPLOYÉS AUX FORMATIONS
ENTRE 2008 ET 2009 EN FRANCE

+ 8% : TAUX D'ACCÈS
DES FEMMES AUX FORMATIONS
ENTRE 2008 ET 2009 EN FRANCE



RESPECTER LES HOMMES

Le respect est la pierre angulaire des relations humaines dans le Groupe. Il s'exprime au quotidien au travers de la politique de santé et de sécurité des salariés, constamment renforcée. Il s'illustre de manière générale par un management privilégiant l'écoute et le dialogue avec les salariés comme avec les partenaires sociaux, et se concrétise enfin dans notre politique de diversité.

En pratique...

L'innovation au service de la sécurité

Pour accroître sans cesse la sécurité dans ses cuisines, Elior a contribué, avec le fabricant de protections individuelles Spontex, à l'élaboration du gant TEMP-COOK. Ce gant très innovant protège la main et l'avant-bras des risques de brûlures et de coupures tout en étant antidérapant et lavable. Ce produit a reçu le prix Apria de l'innovation 2008 lors du salon Equip'Hôtel à Paris.

Favoriser le pluralisme et la diversité

En signant la Charte de la diversité en 2005, Elior s'est engagé à favoriser le pluralisme dès le recrutement et durant toute la durée de collaboration. Cet engagement inclut la signature de conventions avec l'Agefiph pour l'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées ou la mise en œuvre de plans d'action pour l'emploi des seniors. Afin de coordonner toutes ces initiatives, le poste de Directeur de la Diversité et de la Vie au travail a été créé en 2008.

ATTIRER ET INTÉGRER LES NOUVEAUX COLLABORATEURS

L'accès à l'emploi est une réalité chez Elior. À ce titre, le Groupe a mis en œuvre ces dernières années des initiatives importantes en matière de recrutement. Elles concernent les jeunes – les moins de 26 ans représentant 40 % des embauches depuis 2008 – mais aussi les publics éloignés de l'emploi. Par ailleurs, Elior a mis en place un parcours d'intégration de chaque nouveau salarié.

En pratique...

Favoriser le retour à l'emploi des publics en difficulté

En juin 2004, Elior a signé avec Pôle Emploi un accord cadre national reconduit depuis lors. Cet accord répond à la volonté d'Elior et de Pôle Emploi de favoriser le retour à l'emploi des publics en difficulté ou éloignés de l'emploi, notamment par l'utilisation de la Méthode de recrutement par simulation, qui évalue de manière objective et équitable les habilités des futurs collaborateurs.

Apprentissage: accueillir et intégrer les futurs talents

Elior accueille chaque année plus d'un millier d'étudiants en stage ou en contrat d'alternance, facilitant ainsi leur accès à des emplois durables. Pour le Groupe, il s'agit de constituer un vivier de futurs talents. Formalisant cet engagement, Elior a signé en 2005 la Charte de l'apprentissage et, depuis, ne cesse de faire progresser le nombre de jeunes accueillis. Près de 700 apprentis ont ainsi été accueillis en France en 2008.

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes des quartiers

Elior a signé en février 2010 l'Engagement national pour l'emploi des jeunes des quartiers, qui fait partie du plan «Espoir Banlieues». L'accord prévoit le recrutement de 685 jeunes en Zones Urbaines Sensibles, l'offre de 450 stages et l'accueil de 300 jeunes en alternance. Le Groupe a déjà recruté 461 jeunes issus de tels quartiers en 2008.

88%

DES LAURÉATS DES PROMOTIONS
DE CERTIFICATS DE QUALIFICATION
PROFESSIONNELLE ONT CONNU
UNE PROMOTION SIGNIFICATIVE
DANS LES 12 MOIS



ÊTRE UN PARTENAIRE À L'ÉCOUTE

La culture du partenariat est forte au sein d'Elior. Elle s'inscrit naturellement dans la volonté d'offrir des prestations de qualité et s'illustre dans une relation durable et de proximité avec nos clients et nos fournisseurs. Au sein d'une démarche de développement durable, l'écoute et le dialogue noués avec toutes nos parties prenantes sont essentiels pour progresser ensemble.

ÊTRE ATTENTIF AUX BESOINS DE NOS CLIENTS

Un soin tout particulier est accordé partout dans le Groupe à la relation que nous entretenons avec nos clients. La transparence, la recherche de l'équité et le respect de nos engagements constituent nos règles de conduite. Afin de nous assurer de la bonne perception de ces comportements par nos clients, nous réalisons régulièrement des enquêtes de satisfaction.

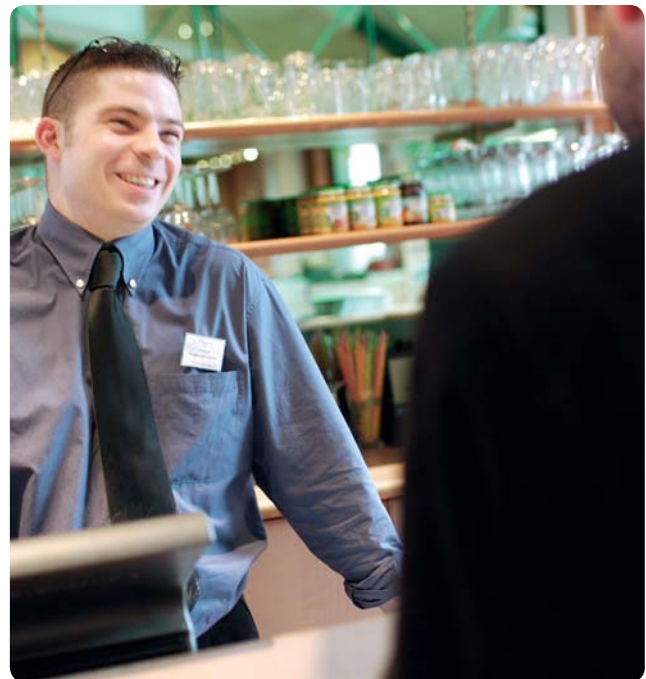
En pratique...

Mieux connaître nos clients pour mieux les servir

Un programme d'amélioration de la relation client a été lancé dès 2007. Déployé en France et à l'étranger, il comporte trois objectifs principaux : mieux connaître les clients pour mieux les servir, rester proactif à chaque étape de la vie du contrat et enfin mieux hiérarchiser les moyens humains et financiers tout au long de la relation.

Bilan annuel prospectif

Afin de faciliter la réalisation du bilan annuel prospectif, élément incontournable de la relation client, Avenance fournit à ses Responsables de secteur un outil leur permettant de mieux appréhender les besoins. Des formations leur sont également dispensées.



PROGRESSER ENSEMBLE AVEC NOS FOURNISSEURS

Au sein des achats, nous développons des gammes de produits responsables. Très vigilants au sujet de la qualité et de la sécurité des produits, nous y ajoutons de plus en plus des critères de développement durable : achats de proximité, conditionnements recyclables, produits issus du commerce équitable, etc. Nos propres engagements contractuels nous incitent à étendre notre responsabilité pour mettre en place une relation constructive avec nos fournisseurs.

600

PERSONNES ÂGÉES
ET ENFANTS ONT PARTICIPÉ
À DES RENCONTRES CULINAIRES
INTERGÉNÉRATIONNELLES

150

AUDITS FOURNISSEURS
EN 2009

1 033

BOURSES ATTRIBUÉES
PAR LA FONDATION ELIOR

En pratique...

Évaluer les pratiques de nos fournisseurs en matière de responsabilité sociale

Elior a créé et testé, en partenariat avec cinq fournisseurs, un outil permettant d'évaluer leurs pratiques en matière environnementale, de ressources humaines, d'éco-conception et d'éthique. Les résultats de cette évaluation leur ont été présentés, avec des propositions d'axes de progrès. Notre objectif n'est pas de les exclure en cas de résultats insuffisants mais bien de progresser avec eux.

Promouvoir le commerce équitable

Engagé depuis 2005 avec l'association Max Havelaar, Elior référence plusieurs centaines de produits labellisés comme le café, le thé, la confiture, les pâtes ou le riz. En France, lors de la 10^e Quinzaine du commerce équitable, plus d'une centaine de restaurants d'entreprise et d'établissements scolaires gérés par Avenance ont proposé des animations, des conférences et des recettes spécialement développées. Certains sites de prestige gérés par Elior intègrent quotidiennement à leurs cartes des produits issus du commerce équitable.

“ Ils témoignent... ”

La rencontre en 2005 des équipes Elior avec Franz Van der Hoff, fondateur du label Fairtrade-Max Havelaar, a été déterminante. Depuis, Elior a développé une démarche plus globale, intégrée comme un des axes de développement du Groupe en partenariat avec ses fournisseurs de produits labellisés. ”

Joaquin MUÑOZ, Directeur général de l'association Max Havelaar France.

METTRE NOS COMPÉTENCES AU SERVICE DE LA COLLECTIVITÉ

Notre engagement pour la société civile est le dernier volet de notre démarche de développement durable. Il prend naturellement appui sur nos activités pour en promouvoir les principes auprès des enfants, favoriser l'accès des jeunes à l'éducation et maintenir le lien entre les générations.

En pratique...

« Agir pour l'Éducation » avec la Fondation Elior

La fondation Elior « Agir pour l'Éducation » a été créée en 1996 sous l'égide de la Fondation de France. Elle accorde des bourses à des jeunes étudiants dont l'un des parents travaille dans une société de restauration sous contrat. À ce jour, 680 jeunes ont été accompagnés dans leurs études supérieures grâce à un millier de bourses versées pour plus de 1,5 million d'euros.

Sensibiliser les enfants à l'alimentation responsable avec Éco-École

Avenance Enseignement a signé fin 2009 une convention avec la Fondation pour l'Éducation à l'Environnement en Europe (FEEE). Cette convention de mécénat « Éco-École » incite les établissements scolaires à mettre en place des projets concrets pour réduire leurs impacts environnementaux. Six thèmes sont abordés : les déchets, l'eau, l'énergie, l'alimentation, la biodiversité et les solidarités.

Favoriser les relations intergénérationnelles

Avenance Santé-Résidences a proposé dès 2007 dans les maisons de retraite où elle opère le concept Récréazen. Développé initialement pour le marché des autoroutes, cet espace équipé de jeux de sociétés, de livres... favorise le lien entre les enfants et leurs grands-parents. Il s'inscrit dans un cadre plus large d'initiatives à l'instar des « Petits secrets gourmands », un concours de cuisine réunissant personnes âgées et enfants. Cinq espaces de jeux ont déjà été mis à la disposition des familles dans des maisons de retraite.

“ Ils témoignent... ”

Actuellement, près de 1 000 établissements scolaires français (écoles élémentaires, collèges et lycées) ont adopté une démarche Éco-École. La convention que nous avons eu le plaisir de signer avec Avenance Enseignement témoigne de leur volonté de participer activement à l'éducation au développement durable, leur présence dans les établissements permet la réalisation de projets concrets liés à la restauration. ”

Bernard MANTIENNE, Président de la Fondation pour l'Éducation à l'Environnement en Europe et Maire de Verrières-le-Buisson.

ELIOR EN BREF

4,02 Md€*

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
2009/2010

81 500*

COLLABORATEURS

**Estimé et y compris l'effet pro forma des acquisitions de l'exercice 2009/2010*

14 500

RESTAURANTS ET POINTS
DE VENTE GÉRÉS

2,9

MILLIONS DE CLIENTS
SERVIS CHAQUE JOUR
en 2008/2009

140

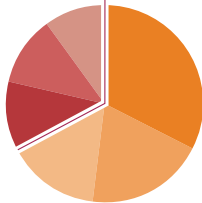
NATIONALITÉS
DANS LE MONDE

68%

DE FEMMES À FIN
SEPTEMBRE 2009

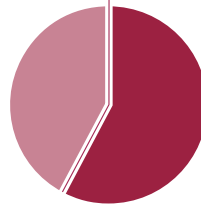
32,7 RESTAURATION DE
CONCESSION ET
TRAVEL RETAIL
Ville: 10,0%
Autoroutes: 11,2%
Aéroports: 11,5%

67,3 RESTAURATION COLLECTIVE
ET FACILITIES MANAGEMENT
Entreprises et
administrations: 32,5%
Enseignement: 19,6%
Santé-Résidences: 15,2%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ
ET PAR SECTEUR
en % du CA consolidé 2008/2009

42,2 INTERNATIONAL
57,8 FRANCE



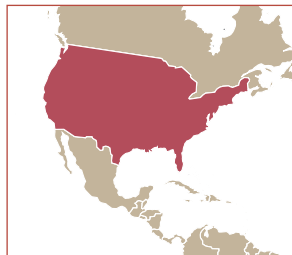
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR
ZONE GÉOGRAPHIQUE
en % du CA consolidé 2008/2009

NOS EFFECTIFS
PAR PAYS*

Pays	%
France (100 nationalités)	54
Espagne et Portugal	20
Italie	10
Royaume-Uni	9
Autres	7
TOTAL	100

**Intégration proportionnelle à 69 %
des effectifs d'Áreas et de ses filiales.
Y compris l'effet pro forma des acquisitions
de l'exercice 2009/2010.*

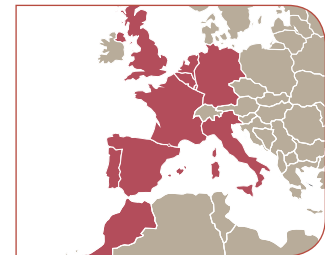
LES IMPLANTATIONS
D'ELIOR DANS LE
MONDE



AMÉRIQUE DU NORD
États-Unis



AMÉRIQUE LATINE
Antilles (Saint-Martin
et République dominicaine),
Argentine, Chili, Mexique



EUROPE
Allemagne, Belgique,
Espagne, France, Italie,
Luxembourg, Pays-Bas,
Portugal, Royaume-Uni

AFRIQUE
Maroc

Ce document a été conçu par la Direction de la Communication d'Elior - Réalisation : SEQUOIA FRANKLIN - Impression : SOPEDI - Crédits photo : Mathieu Duret, Stéphan Meyer, Steve Muretz, DR - 380 543 678 RCS Paris - Société en commandite par actions au capital de 5 309 530 € - Édition juillet 2010

